

## Pack Arteria Marketing personal "Marketing Yourself":

**Objetivos:** Los objetivos de los pack Arteria direccionan hacia una:

- **Fácil comprensión de las acciones de marketing** personal propuestas,
- Encausarte dentro de un plan estratégico que defina tu perfil laboral y pueda satisfacer una inserción laboral correcta para todo **"business o jobseeker"** que busquen empleo en el mercado local.

### AREAS DE COBERTURA DEL PROGRAMA

I. CONOCERME A MI MISMO Y DIAGNOSTICAR MIS COMPETENCIAS Y DEBILIDADES:

#### 1. Psicología laboral & Organizacional:

**Cód.: S1**

Posee el objetivo de lograr que tú quedes pensando: La idea es que logres interiorizar, reflexionar y analizar tus propias motivaciones y competencias como estímulos positivos dentro de tus caminos, para el conseguimiento de metas.

II. ¿Qué PASA DENTRO? FORTALECER COMPETENCIAS Y REBOCAR DEBILIDADES:

#### 2. Psicología Clínica:

**Cód.: S2**

Implementar un nuevo sistema psicológico y social de comportamiento en los candidatos con el objetivo de brindar tips positivos y orientados a resultados en relación comportamiento, comunicación no verbal, códigos, emisión de mensajes y desenvolvimiento en relaciones interpersonales.

III. SI YA ME CONOZCO, ES HORA DE SALIR A VENDERME:

#### 3. Marketing Personal y Auto venta:

**Cód.: M1**

Conocer en profundidad el programa internacional "Marketing yourself" para la inserción laboral y en negocios de cualquier candidato que desee usar un plan de acción de marketing y PR para conseguir resaltar sus atributos, fortalezas y competencias, con el objetivo de comercializarlas ante prospectos.

IV. NECESITO CONOCER EL ENTORNO EN EL QUE ME MUEVO:

#### 4. Mercado y Sociedad:

**Cód.: M2**

Comprender, interpretar, y lograr el correcto análisis conclusivo de la sociedad y del propio entorno en donde el candidato se desenvuelve socialmente, a raíz de la obtención de diferentes herramientas y datos estadísticos sobre sociedad y mercado desde la investigación.

V. COMO ME MUEVO Y LOGRO DENTRO DEL ENTORNO:

#### 5. Emprendimiento y Gestión empresarial:

**Cód.: E1**

Lograr que conozcas en detalle el proceso que desarrolla y diseña un emprendedor al momento de iniciar su propio negocio. Conocer ventajas y desventajas de ser empresario y como relacionarte con proveedores, contactos, clientes y socios.

VI. PREVIENIENDO AMENAZAS Y APROVECHANDO OPORTUNIDADES:

#### 6. Asesoría Legal:

**Cód.: L1**

Lograr asesorar, orientar y brindar información relevante sobre tramitación y gestión para el correcto desempeño justo y claro del trabajador activo o inactivo, además de velar por la correcta inserción del extranjero en Chile en ámbitos legales.

**Elementos base:** “Todo el proceso de capacitación laboral en todos los pack toma 30 días, e incluye como base para todos los Pack inserción laboral y cultural, entrega de información instruida a mercado laboral, comportamiento y diseño de currículum, carta de presentación y “concept person”. Los pack se componen de la siguiente manera:

**I. Pack de plan de marketing digital BASIC – “Teórico y ejecutivo”**

Plan básico de instrucción laboral teórica y práctica de ensayos de entrevista, comunicación acerca del mercado local, idiosincrasia del chileno y definición del perfil laboral.

- 1-. Capacitación y training de **2 sesiones** a la semana para apoyo en encuentro de trabajo, prospección de clientes y/o posibles empleadores.
- a) Capacitación y entrenamiento para inserción laboral y cultural, entrega de información relacionada a mercado laboral, comportamiento laboral y confección de currículum.
  - b) Objetivo de reforzar habilidades, fortalezas y elementos de diferenciación como candidato laboral y de negocio.
  - c) Tácticas de venta personal y socio-cultural.
  - d) Ensayos de entrevista como actividad semanal.

**Valor: \$ 269.990**

**II. Pack de plan de marketing digital MEDIUM – “Más ejecutivo”.**

Plan médium de instrucción laboral teórica y práctica de ensayos de entrevista, aplicación de pruebas psicolaborales, comunicación acerca del mercado local, idiosincrasia del chileno y definición del perfil laboral. Además incluye el potenciamiento del networking y presentación de ofertas laborales que encajen con el perfil del candidato.

- 2-. Capacitación y training de **2 sesiones** a la semana para apoyo en encuentro de trabajo y desarrollo de habilidades prospectivas de jobseeking, prospección de clientes y/o posibles empleadores.
- a) Capacitación y entrenamiento para inserción laboral y cultural, entrega de información relacionada a mercado laboral, comportamiento laboral y confección de currículum.
  - b) Objetivo de reforzar habilidades, fortalezas y elementos de diferenciación como candidato laboral y de negocio.
  - c) Tácticas de venta personal y socio-cultural.
  - d) Ensayos de entrevista como actividad semanal.
  - e) Apoyo en brindar contactos con eventos y asistencia para inserción laboral o de negocios en sesiones de networking.

**Valor: \$ 329.990**

### **III. Pack de plan de marketing digital AVANZADO. "Digitalizando el CV"**

Plan "Avanzado" de instrucción laboral teórica y práctica de ensayos de entrevista, aplicación de pruebas psicolaborales, comunicación acerca del mercado local, idiosincrasia del chileno y definición del perfil laboral. Además incluye el potenciamiento del networking y presentación de ofertas laborales a través *head-hunting*, y manejo digital del currículum y "concept person".

3. Capacitación y training de **3 sesiones** a la semana para apoyo en encuentro de trabajo y desarrollo de habilidades prospectivas de jobseeking, prospección de clientes y/o posibles empleadores.

- a) Objetivo de reforzar habilidades, fortalezas y elementos de diferenciación como candidato laboral y de negocio.
- b) Tácticas de venta personal y socio-cultural.
- c) Ensayos de entrevista como actividad semanal.
- d) Apoyo en brindar contactos con eventos y asistencia para inserción laboral o de negocios en sesiones de networking.
- e) Labores de head hunting y adquisición de talentos a través de postulaciones a posibles empleos.
- f) Creación de "concept person"
- g) Manejo digital del currículum de manera digital (diseñar, actualizar y gestionar LinkedIn)
- h) Diseño e impresión de business cards para presentación personal.

**Valor: \$ 429.990**

### **IV. Pack de plan de marketing digital PRO. "Back up completo"**

Plan "Pro" de instrucción laboral teórica y práctica de ensayos de entrevista, aplicación de pruebas psicolaborales, comunicación acerca del mercado local, idiosincrasia del chileno y definición del perfil laboral. Además incluye el potenciamiento del networking y presentación de ofertas laborales a través *head-hunting*, y manejo digital del currículum y "concept person". Se adjunta además la posibilidad de marketear al candidato a través de Redes Sociales (Modificación de LinkedIn, creación de Blog, diseño de tarjetas de presentación entre otros elementos de promoción)

4. Capacitación y training de **3 sesiones** a la semana para apoyo en encuentro de trabajo y desarrollo de habilidades prospectivas de jobseeking, prospección de clientes y/o posibles empleadores.

- a) Objetivo de reforzar habilidades, fortalezas y elementos de diferenciación como candidato laboral y de negocio.
- b) Tácticas de venta personal y socio-cultural.
- c) Ensayos de entrevista como actividad semanal.
- d) Apoyo en brindar contactos con eventos y asistencia para inserción laboral o de negocios en sesiones de networking.

- e) Labores de head hunting y adquisición de talentos a través de reuniones y postulaciones a posibles empleos.
- f) Creación de "concept person"
- g) Manejo digital del currículum de manera digital (diseñar, actualizar y gestionar LinkedIn)
- h) Servicio de "networker" a través de oportunidades laborales y de negocios publicados en la red que encajen y hagan fit con el candidato.
- i) Diseño e impresión de business cards para presentación personal.
- j) Diseño de blog personal y manejo de redes sociales que resalten habilidades, fortalezas y oportunidades del candidato. Backup completo en el proceso de seguimiento.

**Precio: \$ 560.990-**

---

**Atentamente,**

**Equipo Arteria INC.**

1. **Miraflores # 590, oficina 6, piso 3. Santiago.**
2. **562 2638 3928**

[www.arteriainc.cl](http://www.arteriainc.cl)

[contacto@arteriainc.cl](mailto:contacto@arteriainc.cl)

